

Autoradio-Referenzen seit 75 Jahren: Technologieträger von Blaupunkt Blaupunkts Bremen MP76 setzt Autohifi-Maßstäbe

August 2007
PI 5925 CM Si

- ▶ Doppeltuner sorgt für außergewöhnliche Empfangsperformance
- ▶ Ein Autoradio ermöglicht Freisprechen und Freihören
- ▶ Eine Plug&Play-Maschine mit Speicherschacht

Wie erreicht ein Autoradio Referenzstatus? Für eine Pionierentwicklung wie den Autosuper AS 5 der Bosch-Tochtergesellschaft Blaupunkt war das ein Leichtes – vor 75 Jahren gab es keine anderen Anwärter auf den Gipfelplatz und auch der Preis spielte keine Rolle. Seine modernen Nachfolger dagegen bewegen sich in einem heiß umkämpften Markt und müssen harten Vergleichstests standhalten, wollen sie das State of the Art-Prädikat beanspruchen. Als Anwärter auf den Car-Audio-Referenzthron kürt die Fachpresse regelmäßig die aktuelle Edition des Blaupunkt "Bremen". Das Topmodell der Marke mit dem blauen Punkt ist seit langem ein innovativer Technologieträger, der bei der Empfangs- und Klangqualität die Avantgarde markiert.

Das gilt auch für das aktuelle Bremen MP76, dessen Vorgänger MP74 als bestes MP3-Autoradio der Welt bezeichnet wurde. Die außergewöhnliche Empfangsperformance des Gerätes – ein Nonplusultra für Autohifi-Enthusiasten – geht auf den kleinsten digitalen Doppeltuner der Welt zurück. Der von Blaupunkt-Ingenieuren entwickelte "TwinCeiver" mit Digital Directional Antenna (DDA) agiert wie eine automatisch nachgeführte, extrem schnelle Richtantenne und eliminiert Mehrwege-Empfangstörungen nahezu vollständig.

"Klangtuning an Bord" heißt es dank Digital Sound Adjustment (DSAmox): Ein selbsteinmessender vierkanaliger Equalizer mit 108 Bändern stellt sich automatisch auf die Innenraumakustik ein und sorgt auf Knopfdruck für detailreichen, differenzierten und harmonischen Klang. Ein digitaler Laufzeitausgleich gewährleistet trotz asymmetrischer Sitzanordnung perfekte Stereowiedergabe und räumliche Klangabbildung. Die integrierte, aktive Zwei-Wege-

Frequenzweiche erlaubt eine separate Ansteuerung der Lautsprecher von High-End-Soundsystemen.

Auch die lange Reihe der weiteren Features, zu ihnen gehören beispielsweise die vielfältigen Anschlussmöglichkeiten für verschiedene Multimedia-Techniken, entspricht diesem technologischen Standard. Und anders als vor 75 Jahren passt auch der Preis ins Bild.

Genetische Nutznießer des Konzepts Referenzklasse und der technischen Errungenschaften des Topmodells sind die kleineren Brüder im Produktprogramm von Blaupunkt, die ihr eigenes Konzept verfolgen. "Offen für jeden Anschluss" lautet es beim Hamburg MP57, das sich nicht nur als hochwertiges Autoradio, sondern zudem als komfortabler Anlegeplatz für unzählige externe Geräte anbietet – ob Mobiltelefon, MP3-Spieler, externe Audioquellen oder Soundsysteme jeden Kalibers. So ist das Bluetooth-Funkmodul bereits integriert und hält jederzeit Kontakt zum Handy. Freisprechfunktion und Gesprächsannahme sowie Gesprächsende über das Radio – das Hamburg ist der ideale Partner für komfortables, sicheres und gut verständliches Telefonieren im Auto. Anspruchsvolle Audio-Genießer freuen sich über feinsten Klang bei der Musikwiedergabe von nahezu jedem mobilen Speichermedium – schnell und unkompliziert angedockt über USB oder Front Aux Input – und sie nutzen die Anschlüsse für externe Verstärker oder für einen Subwoofer.

Als Trendsetter für die junge Multimedia-Generation präsentiert sich das Melbourne SD27. "Die CD ist tot, der Flash-Speicher lebt" lautet hier die Devise – ein Speicherkartenschacht ersetzt das Disc-Laufwerk und damit alle beweglichen Bauteile. Das Konzept ist klar: kein Jonglieren mehr mit Compact Discs und CD-Hüllen mitten im Verkehr, die handliche SD-/MMC-Karte oder der direkt anschließbare portable Musik-Player liefern alle aus dem Internet downgeladenen Lieblingstitel im MP3-Format. Plug and Play mit der Slot-Machine – das Konzept des Melbourne bietet ein Plus an Sicherheit, Komfort und individuellem Hörspaß. Ein Nebeneffekt der Kunst des innovativen Weglassens ist der günstige Preis – noch ein zählbares Plus für die Zielgruppe, die mit dieser Gerätegeneration dank umfassender Upgradefähigkeiten über alle multimedialen Optionen verfügt – vom iPod- über Bluetooth-Ready bis hin zur Vorbereitung für Audio-Streaming und Telefon- oder Navigationssprachausgabe.

Pressebild: 1-CM-14340

Journalistenkontakt:

Dr. Joachim Siedler, Tel. 05121 49-4612

Blaupunkt, ein Unternehmen der Bosch-Gruppe, ist ein international bedeutender Hersteller von Fahrer-Informationssystemen, Autoradios, Autolautsprechern und Fahrzeugantennen. Blaupunkt hat seinen Sitz in Hildesheim und unterhält weitere Standorte in Portugal, Ungarn, Tunesien und Malaysia. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz von mehr als 1,4 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit rund 8 700 Mitarbeiter.