

Interessante Fakten rund um das Thema Kaugummi

Kaugummikonsum allgemein

54 Prozent der Bürger in Deutschland über 14 Jahre kauen nach eigenen Angaben mindestens einmal pro Woche Kaugummi.

TNS Canadian Facts 2006

Jeder Bundesbürger konsumiert pro Jahr im Schnitt knapp 100 Stück Kaugummi.

Kaugummi-Verband e.V. 2007

Am beliebtesten ist Kaugummi bei den 16- bis 20-Jährigen. Drei Viertel von ihnen genießen mindestens einmal pro Woche Kaugummi.

Kaugummi-Verband e.V. 2007

75 Prozent der in Deutschland verkauften Kaugummis sind zuckerfrei.

Kaugummi-Verband e.V. 2007

Mundgesundheit

Mit knapp 30 Prozent Umsatzanteil ist die Zahnpflegemarke Wrigley's Extra der beliebteste Kaugummi in Deutschland.

AC Nielsen 2007

Über die Hälfte der befragten Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren gibt an, Kaugummi zur Zahnpflege zu kauen.

Online-Umfrage für Wrigley 2006

Bei der Beurteilung der Attraktivität eines Menschen stehen gepflegte Zähne mit über 43 Prozent Nennungen an erster Stelle.

Initiative proDente 2006

Aufmerksamkeit & Konzentration

Über 60 Prozent der befragten Personen zwischen 14 und 49 Jahren haben zumindest manchmal mit Konzentrationsproblemen zu kämpfen.

Online-Umfrage für Wrigley 2006

29 Prozent der befragten Menschen in Deutschland geben an, Kaugummi zur Konzentrationssteigerung zu kauen.

TNS Canadian Facts 2006

Knapp 40 Prozent der befragten Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren glauben, dass Kaugummikauen zur Konzentrationssteigerung beiträgt.

Online-Umfrage für Wrigley 2006

Stress und Anspannung

Über 90 Prozent der befragten Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren kennen Stress aus ihrer Alltagserfahrung.

Wrigley Online-Umfrage 2006

Die Arbeitswelt ist die Hauptquelle für Stress. 71 Prozent der befragten Männer und 53 Prozent der befragten Frauen geben an, dass sie bei der Arbeit Stress empfinden.

Wrigley Online-Umfrage 2006

49 Prozent der befragten Bundesbürger über 14 Jahre glauben, dass Kaugummi beim Stressabbau hilft. 35 Prozent greifen aus diesem Grund zum Kaugummi.

Wrigley Online-Umfrage 2006

Rauchentwöhnung

Im Jahr 2006 hat ein Drittel der Bevölkerung zwischen 14 und 55 Jahren geraucht. Aktuell sind es 32 Prozent der Männer und 27 der Frauen. Mit 40 Prozent liegt der größte Anteil der Raucher in der Gruppe der 30- bis 39-Jährigen.

TNS Canadian Facts 2006/ TNS Emnid 2007

Fast die Hälfte der befragten Raucher möchte den Tabakkonsum aufgrund des Rauchverbotes zumindest einschränken (48 Prozent), wovon 12 Prozent ihr Laster sogar ganz aufgeben wollen.

TNS Emnid 2007

Den meisten befragten Rauchern wird ihre Zigarette bei geselligen Anlässen zu einem Bier oder Wein fehlen (66 Prozent). Unter den Frauen sind es sogar 87 Prozent, die glauben, in solchen Momenten das Rauchen zu vermissen. Männer hingegen haben am ehesten zu einer Tasse Kaffee das Verlangen nach einer Zigarette (62 Prozent). Die „Zigarette danach“ vermissen nur 8 Prozent der befragten Raucher.

TNS Emnid 2007

45 Prozent der Befragten würden einem Raucher, der mit dem Rauchen aufhören möchte, Kaugummikauen als sinnvolle und einfache Alternative empfehlen. Damit rangiert der Kaugummi nach Sport (70 Prozent) an zweiter Stelle der empfohlenen Hilfsmittel zur Regulierung des Zigarettenkonsums.

TNS Emnid 2007

Sonstiges

Im Jahr 2006 gaben 11 Prozent der Bundesbürger zwischen 14 und 55 Jahren an, eine Diät zu machen.

TNS Canadian Facts 2006

Über das Wrigley Science Institute

Das im Frühjahr 2006 in Chicago gegründete Wrigley Science Institute (WSI) widmet sich – als erste Einrichtung dieser Art – der Erforschung der Vorteile des Kaugummikauens. Weltweit unterstützt das Institut Grundlagenstudien in den Bereichen Stress, Konzentration und Gewichtskontrolle, die durch ein internationales Gremium anerkannter Wissenschaftler umgesetzt werden. Ziel ist es, möglichst viel über den Beitrag des Kaugummikauens zum Wohlbefinden und Gesundheit des Menschen zu erfahren.

Belegexemplare erbeten an: / Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Wrigley Pressestelle c/o Weber Shandwick Deutschland GmbH
Thorsten Düß, Hohenzollernring 79-83, 50672 Köln
Tel.: 0 18 02 / WRIGLEY (0 18 02 / 9 74 45 39), Fax: 0221 / 94 99 18-10
wrigley-pressestelle@webershandwick.com, www.wrigley-pressestelle.de